



AUKSJONEN

ESG 2024



“

Våre verdier
i **praksis.**



“

Hver dag sørger vi i
Auksjonen for at ting
får gå, ikke stå.

DAGLIG LEDER HAR ORDET

I Auksjonen.no er sirkulærøkonomi ikke et mål i seg selv – det er selve fundamentet i vår forretningsmodell.

Når vi tilrettelegger for kjøp og salg av brukte kjøretøy, maskiner og utstyr, forlenges levetiden på verdifulle ressurser. Det er godt nytt både for økonomien og miljøet.

Hver dag sørger vi for at ting får gå, ikke stå. Gjenbruk bidrar til mindre svinn, lavere utslipp og mer ansvarlig ressursbruk. Og vi mener at alt har en verdi!

Bare i 2024 ble over 50 000 objekter solgt på plattformen vår, og mer enn 3,1 millioner bud ble lagt inn. Det viser at privatpersoner og bedrifter velger auksjon fordi det lønner seg – og samtidig bidrar til økt gjenbruk og mindre miljøbelastning.

Vi ser økende interesse for brukt utstyr og overskuddsmateriell. Bedrifter begynner for alvor å se at det ligger lønnsomhet i bærekraft – ved å selge videre kan de frigjøre kapital, redusere lagerkostnader og i beste fall unngå unødvendig avfall. Samtidig ser stadig flere privatpersoner at det lønner seg å ta grønnere valg.

Auksjonen.no skal fortsette å være en viktig aktør i den sirkulære økonomien. Vi er stolte av rollen vi spiller – og ser det som vårt ansvar å gjøre det både lønnsomt og enkelt å ta klimasmarte valg.

Kai Møller

– Kai Møller,
Daglig leder, Auksjonen.no

INNHOLD

- 08 Hvorfor er ESG viktig for oss
- 10 Vår visjon
- 12 Våre ESG-mål for 2026
- 14 2023 mot 2024
- 16 Resultat av vårt arbeid
- 17 CO₂-besparelse per kategori
- 19 Vår bidrag til FN's bærekraftsmål
- 20 Tiltak vi har gjennomført
- 24 Verdiene som driver vårt ESG-arbeid
- 26 Neste steg mot 2026
- 30 Våre verdier i praksis
- 31 Våre ESG-mål mot 2026
- 32 Dokumentert effekt i 2024
- 34 Åpen og ansvarlig styring

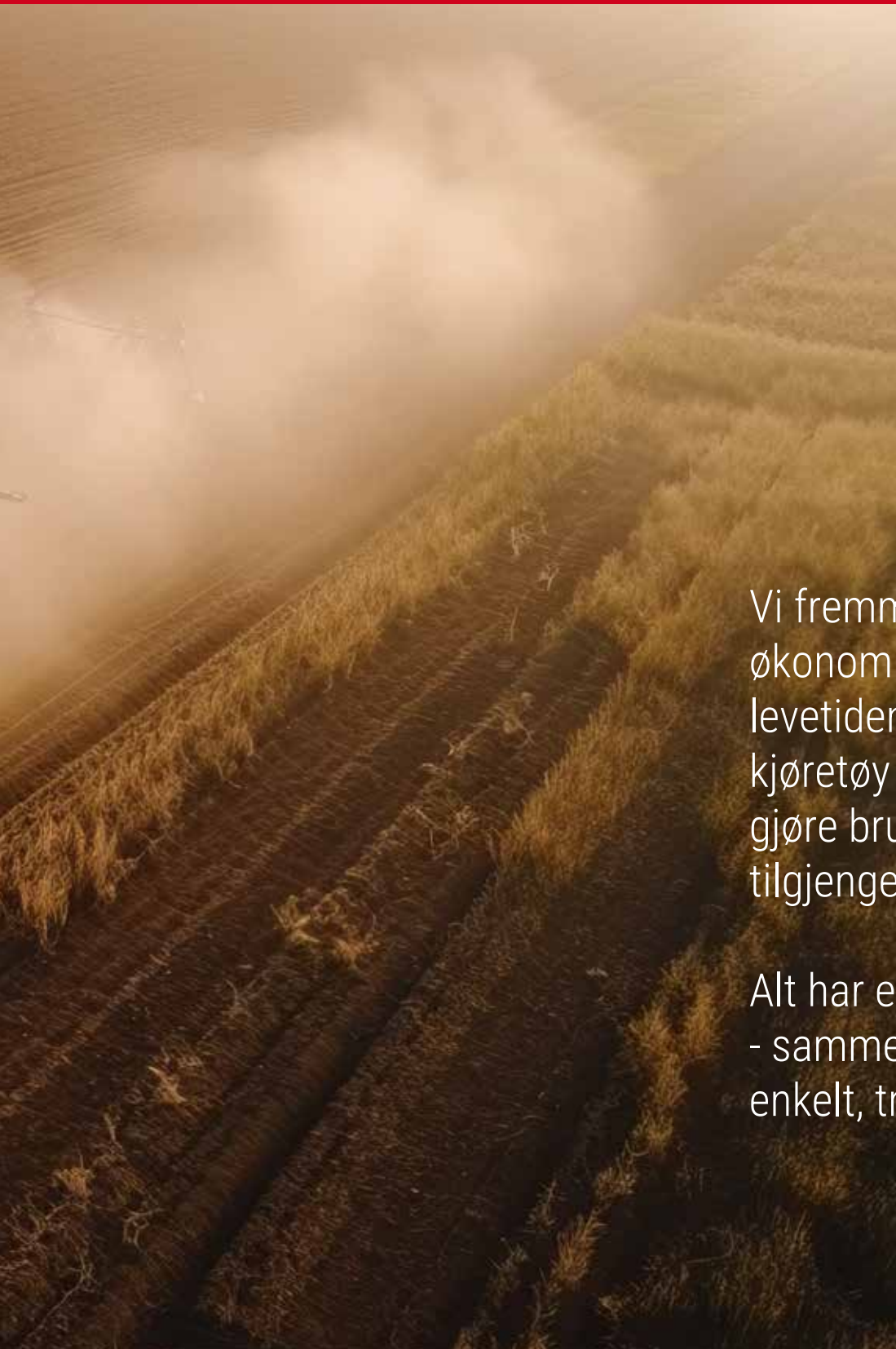




NO

BÆREKRAFT OG ANSVARLIGHET





Vi fremmer sirkulær-
økonomi ved å forlenge
levetiden på maskiner,
kjøretøy og utstyr - og
gjøre bruktmarkedet
tilgjengelig for alle.

Alt har en verdi
- sammen gjør vi gjenbruk
enkelt, trygt og lønnsomt.

HVORFOR ESG ER VIKTIG FOR OSS

Gjennom vår auksjonsplattform har Auksjonen.no bidratt til 247 000 tonn CO₂ bespart gjennom kjøp og salg av brukte maskiner og varer.

I dag kan vi dokumentere CO₂-besparelse for 29,16 % av solgte objekter – tilsvarende nær 70 % av salgssummen. Innen 2030 vil vi dekke 90 % av produktkategoriene, og jobber derfor med å samle mer objektdata som vekt og mål i auksjonene våre.

I mai 2025 la Ekspertgruppen for sirkulærøkonomi frem rapporten Ikke rett fram, som viser at dagens globale forbruk står for over 90% av tapet av naturmangfold og vannressurser, samt over 55% av klimagassutslippene. Samtidig er Norge kun 2% sirkulært.

“

247 000 tonn CO₂ bespart gjennom kjøp og salg av brukte maskiner og varer

Hos Auksjonen.no ser vi bærekraft som en mulighet til å skape verdi for kundene våre, miljøet og samfunnet. Vi gjør det enklere å kjøpe og selge brukt, og hver gang en maskin, bil eller tilhenger får nytt liv hos en ny eier, sparer vi ressurser, kutter utslipp og fremmer sirkulærøkonomi i praksis.





ESG HOS OSS BETYR

01

Å redusere utslipp og ressursbruk ved å gjøre gjenbruk enkelt, trygt og tilgjengelig for alle

02

Å ta vare på folk - gjennom en inkluderende arbeidsplass med fokus på tillit, trygghet og utvikling

03

Å tilby en transparent, effektiv og ansvarlig markedsplass for brukt utstyr, kjøretøy og maskiner

ESG er en integrert del av hvordan vi jobber, tenker og utvikler tjenestene våre. Når du er kunde hos Auksjonen.no, bidrar du til overgangen fra lineær til sirkulærøkonomi – en maskin, lastebil eller tilhenger av gangen.



VISJON

Vi skal være førstevalget for næringslivet når de skal kjøpe og selge maskiner, kjøretøy og utstyr. Slik forlenger vi levetiden og verdien på gjenstander – og bidrar til en mer sirkulær økonomi.







VÅRE ESG-MÅL FOR 2026:



01

Øke antall unike kjøpere og selgere



02

Ha **90%** elektriske firmabiler



03

Nå **40%** kvinnelige ansatte



Vårt motto i Auksjonen:
Alt har en verdi.







VI SAMMENLIKNER 2023 MOT 2024

BUDGIVERE

70 192 2023
87 451 (+24%) 2024
Status: På rett vei

+24,59%

SELGERE PRIVAT

6 059 2023
8 108 (+33,82%) 2024
Status: På rett vei

+33,82%

SELGERE BEDRIFT

3 736 2023
4 620 (+23,66%) 2024
Status: På rett vei

+23,66%

ELBILER

58% - Fortsatt behov for utskiftningssplan for eksisterende fossile biler.
Status: Vi tar grep

58%

KVINNER

30% per 2024 - fremgang, men fortsatt et stykke igjen mot 40%.
Status: Vi tar grep

30%



RESULTATET AV VÅRT ARBEID

Miljøeffekt gjennom gjenbruk - La det gå, ikke stå!

I 2024 ble det spart over 247 000 tonn CO₂ gjennom gjenbruk av kjøretøy, maskiner og utstyr via Auksjonen.no.

Det tilsvarer utslipp fra mer enn 125 000 nye personbiler - og viser hvilken forskjell det utgjør å velge brukt fremfor nytt.

RESULTAT:

- Gjenbruk gir lavere utslipp enn nyproduksjon
- Eksempel: 109 tonn CO₂ bespart ved å kjøpe en brukt anleggsmaskin sammenlignet med å kjøpe en ny
- Mest CO₂ besparelse innen: bil og lastebil og henger

“

109 tonn CO₂ bespart ved å kjøpe en brukt anleggsmaskin sammenliknet med en ny.



CO₂-BESPARELSE PER KATEGORI:

KATEGORI		TONN CO2
01	BIL	116 159
02	LASTEBIL OG HENGER	68 089
03	BYGG OG ANLEGG	52 014
04	LANDBRUK	6 036
05	CARAVAN	3 369
06	MC	1 229

Total CO₂ besparelse: 247 000 tonn

*Vi har CO₂-beregninger på 29 % av objektene som selges gjennom Auksjonen.no – hovedsakelig større kategorier som lastebiler, traktorer og andre tunge kjøretøy. Disse står til sammen for nærmere 70 % av den totale salgssummen, og gir oss et sterkt grunnlag for å vise hvilken klimaeffekt gjenbruk har i de største segmentene. Nå jobber vi aktivt med å utvide beregningene til flere produktkategorier, slik at vi etter hvert kan dokumentere unngåtte utslipp også fra mindre objekter.





VÅRT BIDRAG TIL FN'S BÆREKRAFTSMÅL

Gjennom konkrete tiltak i vår drift og kultur har vi styrket arbeidet med miljø, mennesker og ansvarlig styring.

Tabellen på side 20-21 og 22-23 viser hvordan disse handlingene henger sammen med utvalgte bærekraftsmål fra FN – og hvordan vår innsats bidrar i praksis. Der kan du se tiltak vi har gjennomført og hvordan de støtter FN's bærekraftsmål.

På side 26-29 viser vi tiltakene vi arbeider aktivt med for å styrke bærekraften i vår virksomhet.

“

Gjenbruk for en grønnere fremtid - sammen bidrar vi til bærekraftige løsninger.

TILTAK VI HAR GJENNOMFØRT:



DELMÅL 11.3

Samarbeid med lokale og selvstendige aktører.

BESKRIVELSE

Vi har støttet lokale initiativ og aktører som bidrar til mer bærekraftige og inkluderende lokalsamfunn.



DELMÅL 17.17

Dugnadsarbeid (Operasjon Rusken, TV-aksjonen, Rosa sløyfe, Demensdugnaden).

BESKRIVELSE

Vi har deltatt i dugnader og veldedige formål for å styrke lokalt og nasjonalt fellesskap.



DELMÅL 12.18

Gratis for privatpersoner å selge.

BESKRIVELSE

Vi har fjernet salgsgebyrer for privatpersoner for å gjøre det enklere å delta i sirkulærøkonomien.



DELMÅL 3.4 & 3.8

Lavt sykefravær (2,52% i 2024) og tilgang på fysioterapeut på kontoret.

BESKRIVELSE

Resultat av målrettet arbeid med helsefremmende tiltak og god oppfølging av ansatte.

Vi tilbyr ukentlig fysioterapi for ansatte som forebyggende helsetiltak.



DELMÅL 8.5 & 8.8

Tilrettelegging ved behov (hjemmekontor, pauser, ergonomi) og tett dialog med bedriftshelsetjenesten.

BESKRIVELSE

Vi har implementert fleksible løsninger som tilpasses den enkeltes behov.

Vi samarbeider tett med BHT for å styrke HMS-arbeidet og redusere risiko.



DELMÅL 3.4

Innkjøp av ergonomisk utstyr.

BESKRIVELSE

Vi har investert i utstyr som reduserer fysisk belastning og bedrer arbeidsforhold.

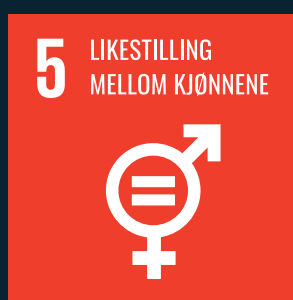


DELMÅL 10.2

Inkludering av fjernarbeidere.

BESKRIVELSE

Vi har etablert rutiner og sosiale tiltak som sikrer at alle ansatte inkluderes uavhengig av geografisk plassering.



DELMÅL 5.1

Markering av merkedager (kvinnedagen, psykisk helse, Movember etc.).

BESKRIVELSE

Vi skaper bevissthet og engasjement rundt helse, likestilling og inkludering.



DELMÅL 16.6

Åpen og ansvarlig salgsprosess.

BESKRIVELSE

Vi tilbyr dokumentert salgsprosess, åpen budlogg og tydelige vilkår for alle brukere.



DELMÅL 16.10

Klientkonto for sikker betaling.

BESKRIVELSE

Vi har etablert en sikker betalings-løsning som beskytter både kjøper og selger.



DELMÅL 16.10

Etterlevelse av GDPR og Åpenhetsloven.

BESKRIVELSE

Vi har implementert tiltak for å ivareta personvern og fremme åpenhet.



DELMÅL 16.4

Eksportkontroll og sanksjonsoverholdelse.

BESKRIVELSE

Vi tillater ikke salg til aktører som kan bruke objektene til ulovlig aktivitet eller menneskerettighetsbrudd.

TILTAK VI JOBBER MED:



DELMÅL 3.4

Tiltak for inkluderende arbeidsmiljø.

BESKRIVELSE

Vi jobber for å styrke trivsel og psykisk helse gjennom fleksibilitet, fysisk tilrettelegging og sosial kultur.



DELMÅL 5.5

Økt kvinneandel.

BESKRIVELSE

Vi har 30 % kvinner i organisasjonen og jobber for økt representasjon og deltakelse.



DELMÅL 10.12

Mangfold i SoMe og annonser.

BESKRIVELSE

Vi fremhever mangfold i ekstern kommunikasjon for å skape tilhørighet og tiltrekke bredere søkergrupper.



DELMÅL 8.8

Kartlegging av diskrimineringsrisiko.

BESKRIVELSE

Vi har kartlagt risiko og jobber med tiltak for tryggere og mer inkluderende arbeidsmiljø.



DELMÅL 10.12

Inkluderende rekrutteringsspråk.

BESKRIVELSE

Vi bruker inkluderende bildebruk og språk for å øke mangfoldet blant søkere.



DELMÅL 12.16

Miljøfyrtårn-oppfølging.

BESKRIVELSE

Vi opprettholder Miljøfyrtårn-sertifisering og jobber kontinuerlig med tiltak i tråd med kravene.



DELMÅL 12.8

Kampanjer og kommunikasjon om gjenbruk.

BESKRIVELSE

Vi utvikler kampanjer og innhold for å gjøre gjenbruk mer forståelig og attraktivt.



DELMÅL 8.3

Forenklet fakturamodell.

BESKRIVELSE

Vi utvikler en løsning som forenkler kjøp og salg mellom kunde og selger.



DELMÅL 8.5 & 8.8

Styrket internkommunikasjon.

BESKRIVELSE

Vi jobber med bedre informasjonsflyt og kultur for forutsigbarhet og åpenhet.



DELMÅL 9.5

Landingssideoptimalisering.

BESKRIVELSE

Vi forbedrer brukeropplevelsen for å gjøre gjenbruk mer tilgjengelig og effektiv.



DELMÅL 16.10

Tilgjengelig personalhåndbok og varslingsrutiner.

BESKRIVELSE

Vi planlegger å gjøre styringsdokumenter lett tilgjengelige for alle ansatte.



DELMÅL 16.10

Forbedret FAQ og brukerveiledning.

BESKRIVELSE

Vi jobber med å forenkle kundereisen gjennom tydeligere og mer tilgjengelig informasjon som gjør det enklere å forstå og bruke auksjonen.



VERDIENE SOM DRIVER VÅRT ESG-ARBEID

Vi skaper verdi for B2B-selgere og kjøpere – og for samfunnet og planeten.

Gjennom dyktige mennesker, teknologi og data gjør vi det enkelt å handle brukt – raskt og trygt.

Vi kobler lokale selgere og kjøpere med det globale markedet.

Slik bidrar vi til en smidigere overgang fra lineær til sirkulærøkonomi. Samtidig forlenger vi levetiden til maskiner, kjøretøy og utstyr – og reduserer avfall og utslipp.

For oss handler ESG om sunn fornuft og forretningsmessig kløkt. Alt har en verdi – og vi vil bidra til at det går, ikke står og støver ned. Våre verdier viser hvordan vi tar ansvar for miljøet, menneskene og markedet vi er en del av.



Vi kobler lokale selgere og kjøpere samme med det globale markedet.

VI TAR EIERSKAP:

- Vi kutter eget fotavtrykk – med smartere drift, bedre rutiner og bærekraftige innkjøp
- Vi gjør det enklere for kundene å ta bærekraftige valg, og utvikler løsninger for dokumentert CO₂-besparelse gjennom en selvbetjent rapport og dashboard
- Vi investerer i teknologi og løsninger som gjør bruktmarkedet bedre, tryggere og mer effektivt

VI LEVERER RESULTATER:

- Vi setter tydelige mål: 90% elbiler, 40% kvinner, flere kjøpere og selgere
- Vi følger opp med konkrete tiltak og rapporterer på fremdriften
- Vi bruker innsikt og tilbakemeldinger til å bli bedre – hver dag

VI PRIORITERER KUNDER:

- Vi gjør det enkelt og trygt å handle brukt
- Vi tilbyr trygg betaling via klientkonto, åpen budlogg og støtte fra over 40 lokale auksjonsmejlere
- Vi setter lav terskel for å komme i gang – med kostnadsfritt salg for privatpersoner og bred markedsføring som gir god synlighet og kontroll over handelen



Vi setter
TYDELIGE MÅL

Innen utgangen av 2025 skal 90% av firmabilene være elbiler. Det gir lavere utslipp, smartere bilhold og en bedre fremtid for alle. Interessen vokser – sammen gjør vi det grønne skiftet enklere og mer lønnsomt.



Vi har satt oss mål om at vi skal ha 90% elbiler som firmabiler.

NESTE STEG MOT 2026

Dette skal vi jobbe videre med for å bli enda bedre på.

Vi jobber kontinuerlig med å nå både eksisterende og nye bærekraftsmål – gjennom konkrete tiltak, innsikt og forbedring. Samtidig prioriterer vi å vedlikeholde og forsterke de resultatene vi allerede har oppnådd.

E Miljø



DELMÅL 13.2

Ferdigstille og lansere utskiftingsplan for firmabiler innen Q4 2026.

BESKRIVELSE

Vi reduserer utslipp fra transport ved å erstatte fossile firmabiler med elbiler.



DELMÅL 12.16

Mer bærekraftige profilartikler.

BESKRIVELSE

Vi velger mer holdbare materialer og kortere logistikk-kjeder for å redusere miljøbelastning.



DELMÅL 12.8

Plattformforbedringer og ny funksjonalitet for selgere.

BESKRIVELSE

Vi gjør det enklere å selge brukt og bidra til sirkulær økonomi.

**DELMÅL 12.16**

Mulighet for kunder å hente ut rapport for egen CO₂ besparelse.

BESKRIVELSE

Vi utvikler funksjonalitet som dokumenterer klimagevinst for kundene. Planlagt lansering er august 2025.

**DELMÅL 13.3**

Videreutvikling av CO₂-kalkulator.

BESKRIVELSE

Vi utvider beregningsgrunnlaget for å dekke flere objekttyper.

**DELMÅL 12.5**

Bedre sortering i og utenfor lokaler.

BESKRIVELSE

Vi reduserer avfall og øker graden av resirkulering.

**DELMÅL 12.6**

Bærekraftige reisevalg og færre giveaways.

BESKRIVELSE

Vi prioriterer lavere klimafotavtrykk og mer varige artikler.



DELMÅL 10.2

Økt tilgjengelighet på nettside for brukere med funksjonsnedsettelse.

BESKRIVELSE

Vi jobber med universell utforming og bedre tilgjengelighet for å sikre likeverdige brukeropplevelser.



DELMÅL 5.1

Tydelig fokus på mangfold i kommunikasjon og rekruttering.

BESKRIVELSE

Vi fremmer like muligheter og bred representasjon.



DELMÅL 5.5

Employer branding med kvinnelige rollemodeller.

BESKRIVELSE

Vi synliggjør kvinner i ulike roller for å inspirere flere søkere.



DELMÅL 10.2

Mangfoldsprosedyre i rekruttering.

BESKRIVELSE

Vi vektlegger kjønn ved like kvalifikasjoner for å fremme balanse.

**DELMÅL 3.4**

Fortsatt innsats for lavt sykefravær og psykisk helse.

BESKRIVELSE

Vi viderefører tiltak som styrker helse og forebygger fravær.

G Styring/Forretningspraksis

**DELMÅL 8.8**

Implementering av redegjørelsesplikten.

BESKRIVELSE

Vi følger opp kartlagte utfordringer og igangsetter tiltak.

**DELMÅL 16.10**

Internkommunikasjonsprosjekt for trygghet og forutsigbarhet.

BESKRIVELSE

Vi tilgjengeliggjør retningslinjer og styrker intern åpenhet.



VÅRE VERDIER I PRAKSIS

Med sirkulærøkonomi som forretningsmodell.

Auksjonen.no gjør det enkelt, trygt og lønnsomt å kjøpe og selge brukte maskiner, kjøretøy og utstyr – og bidrar aktivt til å redusere avfall, utslipp og ressursbruk.

Vår plattform fremmer sirkulærøkonomi i praksis, til fordel for både kundene våre og miljøet.

“

Vår plattform fremmer sirkulærøkonomi i praksis, til fordel for både kundene våre og miljøet.



VÅRE ESG-MÅL MOT 2026

ANTALL KJØPERE

Mål: Øke antall unike kjøpere med 20% i løpet av 2025.

Status: +12% kjøpere,
+7,5 privatselgere,
+8,2% bedriftskunder

+20%

ELBILER

Mål: Nå 90% elektriske firmabiler

Status: 58%

90%

LIKESTILLING

Mål: Nå 40% kvinnelige ansatte

Status: 30%

40%

DOKUMENTERT EFFEKT I 2024



247 000

tonn CO₂ bespart gjennom kjøp og salg av brukte maskiner og varer

29%

Vi har CO₂-beregninger for 29% av objektene solgt via Auksjonen.no.



67,4%

Disse utgjør 67,4% av totalt antall solgte objekter og den samlede salgssummen.

Effekt

Mest effekt i kategoriene:
Bil, lastebil og bygg og anlegg.

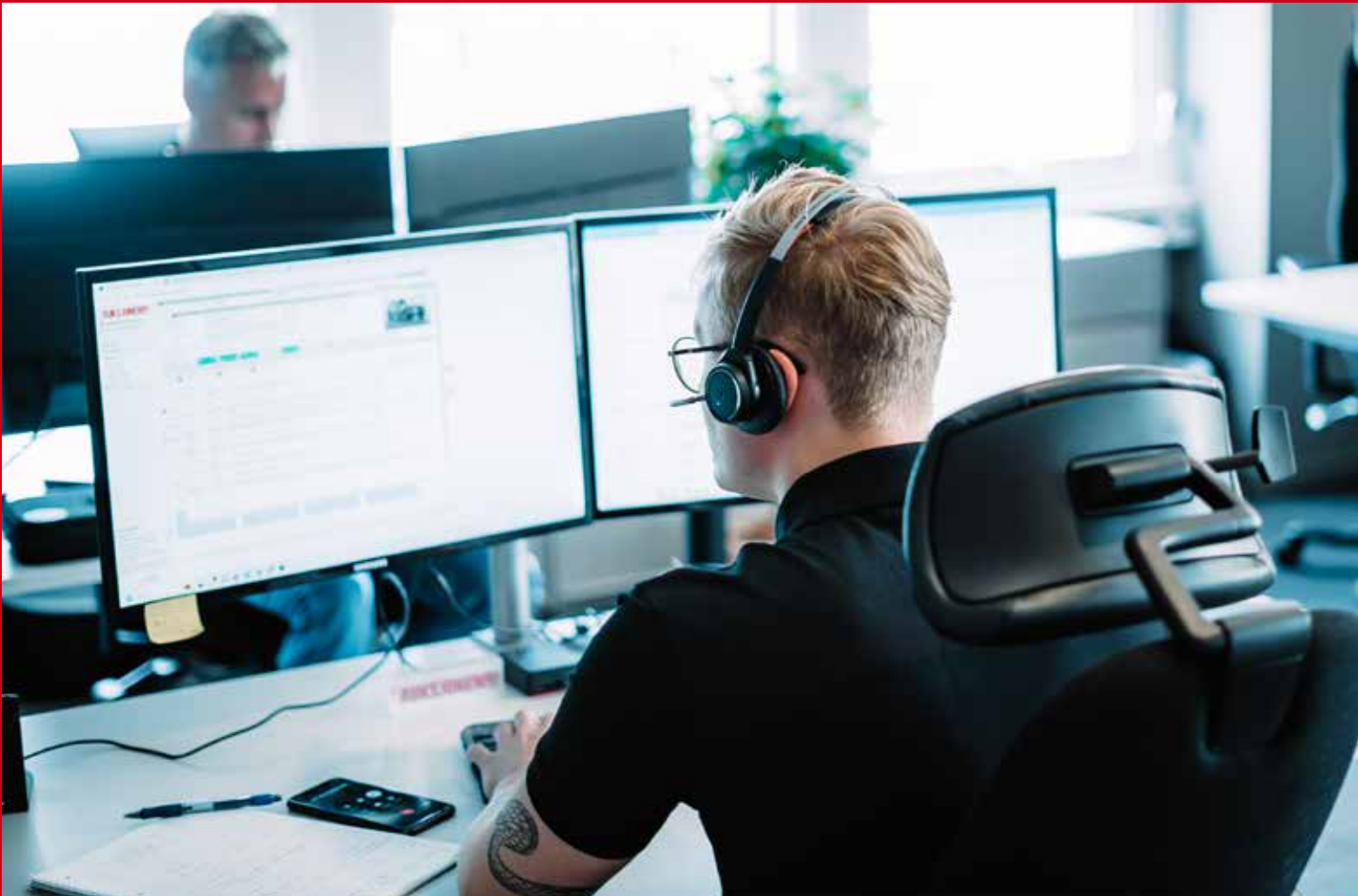


OPEN AND RESPONSIBLE GOVERNANCE

At Auksjonen.no, purchases and sales take place under clear terms, with full transparency and documented processes.

A secure and controlled payment solution through our client account ensures that transactions are carried out in an orderly, predictable, and transparent way – for the benefit of both buyer and seller. All sales dialogue and bidding take place under fair and structured conditions, where privacy and data security are safeguarded in accordance with GDPR and the Transparency Act.

We take responsibility to ensure that all transactions comply with applicable laws and international sanctions. Sales to actors or countries that may use objects for illegal activities or human rights violations are not permitted. In this way, we contribute to responsible trade and protect both the platform and the society around us.





E Miljø

Dokumentert klimaeffekt kundene kan vise til

- Planlagt utfasing av fossilbiler og utskiftingsplan innen 2026
- Utvidelse av CO₂-kalkulator og kundevertøy for klimarapportering
- Bedre sortering og mer holdbare, kortreiste profilartikler



S Sosialt

Et bærekraftig og inkluderende arbeidsmiljø

- Inkluderende arbeidsmiljø, fleksibilitet og tiltak for å ytterligere redusere lavt sykefravær (2,52 %)
- Mangfold i kommunikasjon og rekruttering, universell utforming
- Employer branding og synlighet av kvinnelige rollemodeller



G Styring/Forretningspraksis

Åpen og ansvarlig handel med tydelig prosess

- Dokumentert salgsprosess, oppgjørskonto, åpen budlogg
- GDPR, Åpenhetsloven og eksportkontroll overholdes
- Tiltak etter aktivitets- og redegjørelsesplikten følges opp

HVA BETYR DETTE FOR DEG SOM KUNDE?

Åpen og ansvarlig handel med tydelig prosess

- Du får tilgang til CO₂-besparelsesdata for dine salg
- Du kan vise til konkrete bidrag til FNs bærekraftsmål
- Du bruker en ESG-vennlig plattform og støtter overgangen fra lineær til sirkulærøkonomi



Besøk oss på auksjonen.no



Auksjoner med mening - på Norges største nettauksjon